

NIEUWE SOORT COLLANT VAN VERITAS IS DUBBEL ZO STERK

## Nooit meer ladders in panty

Eind deze maand brengt Veritas een laddervrije panty op de markt. Wij deden een test en vergeleken met een gewoon paar panty's. Onze conclusie: Sylvia (9,95 euro) is opmerkelijk sterker en ladders lijken echt verleden tijd te zijn.

KATRIEN DEPOORTER

**H**et pantyseizoen is aangebroken. Leuk, al is er één grote maar. Veel te vaak en altijd op de meest onmogelijke momenten blijft je panty ergens aan haperen, ontstaat er een gaatje en zit je in geen tijd met een ladder die hoe langer hoe groter wordt. Al snel belandt de panty in de vuilnisbak. Anno 2010, zeventig jaar na de uitvinding van de nylonkous, brengt Veritas een laddervrije panty uit in het gamma van zijn huismerk Insua. Die luistert naar de naam Sylvia, kost 9,95 euro en bestaat enkel nog maar in de op één na dunste kwaliteit (15 denier). Inne Verhaert, directeur aankoop en productontwikkeling bij Veritas: «We zijn begonnen met een dunne kwaliteit omdat daarin het snelst ladders kunnen ontstaan.» Voor de lancering koos Veritas voor een zwarte en een huidkleurige versie.

### Lycra Fusion

Dat vraagt om een test. We nemen twee panty's van het merk Insua: Sylvia en Caroline. Caroline is eveneens een panty van 15 denier, maar is niet ladderresistent en kost slechts 3,99 euro. In beide panty's brengen we voorzichtig een gaatje aan

met een schaar. Bij Sylvia blijft het bij een rond gaatje. Al trekken we nog zo hard aan de kous, er ontstaat geen ladder. Bij Caroline is een ladder na enkele seconden een feit. En hoe meer we trekken, hoe groter die wordt.

**DEZE PANTY IS EEN STUK DUURDER DAN EEN GEWONE, MAAR ZIJN GELD ZEKER WAARD**

Maar is hij ook sterker zodat er ook minder snel gaatjes ontstaan? Daarvoor trekken we naar Centexbel, het Technisch en Wetenschappelijk Centrum voor de Belgische Textielnijverheid, waar een barsttest op de panty wordt uitgevoerd. Conclusie: de nieuwe panty is meer dan dubbel zo sterk als de andere. De test werd zelfs stopgezet nog voor de panty het begaf om problemen met het toestel te vermijden. Missie geslaagd dus voor Sylvia. Nu zijn we wel benieuwd hoe dat kan. Inne Verhaert licht toe: «We maken gebruik van de nieuwe technologie van Invista, dat is een grote vezelproducent



◀ **W maken een gaatje in de panty en trekken er hard aan, maar er ontstaat geen ladder.** Foto's EVG

en de eigenaar van het merk Lycra. Vorig jaar heeft Invista de Lycra Fusion uitgevonden, een vezel die zo sterk is dat hij ladders in je panty voorkomt.»

### Lusjes

Hoe ontstaat een ladder eigenlijk? Dat vragen we aan brei-expert Daniël Verstraete van Centexbel: «Breiwerk is een aaneenschakeling van lusjes die in elkaar haken. Rij op rij. Als er een gaatje ontstaat in een panty, dan is die aaneenschakeling doorbroken en haken de lusjes niet meer in elkaar. Waar het gaatje is, zijn de garens gescheurd. In de rijen daaronder is dat niet zo, maar de lusjes die zijn wel verdwenen doordat ze elkaar niet meer kunnen vasthouden. Dat is een ladder.» Vooral panty's kampen met deze handicap. Ander breiwerk niet of minder. «Dat komt doordat een panty meer wordt uitgetrokken dan een trui. De stof staat constant onder spanning.» Over de Lycra Fusion weet Daniël Verstraete dat het verschil met gewone Lycra in de buitenkant van de vezel zit. Het bestaat uit een materiaal dat smelt

op lage temperatuur. Alle breiwerk wordt gestoomd voor het op de markt komt om de vorm te fixeren. Op het moment dat de Sylvia met Lycra Fusion wordt gestoomd, ontstaat een lasefect waardoor de lusjes aan elkaar kleven op een aantal ankerpunten. «Een moeilijke uitleg, maar kortweg komt het erop neer dat de panty steviger wordt zonder aan elasticiteit in te boeten.»

### Betaalbaar

Is het niet vreemd dat het zo lang heeft geduurd voor een oplossing werd gevonden voor dit probleem? Inne Verhaert merkt op dat een duurzame panty voor de fabrikant niet voordelig is omdat ze minder snel vervangen worden. Volgens Daniël Verstraete volgen de innovaties elkaar op. «Twee componenten in één vezel verwerken is niet eenvoudig en duur. Het is een uitdaging zulke producten betaalbaar te houden.» Daar zijn ze wel in geslaagd. Sylvia mag dan dubbel zo duur zijn als een gewone panty, toch is 9,95 euro niet veel als je weet dat je ze lang zal dragen. Te koop vanaf 28 oktober.