

<http://www.duurzamechemie.be/afvalbeheer/textielsector-en-kunststofverwerkende-sector-gaan-voluit-voor-duurzaamheid>

Duurzame chemie

Duurzame chemie > Afvalbeheer >

Textielsector en kunststofverwerkende sector gaan voluit voor duurzaamheid



Textielsector en kunststofverwerkende sector gaan voluit voor duurzaamheid

AFVALBEHEER Duurzame chemie kan sterk bijdragen tot de competitiviteit én de milieuvriendelijkheid van de textielindustrie en de kunststofverwerkende sector. Stijn Devaere van Centexbel/VKC, het competentiecentrum voor de textielindustrie en de kunststofverwerkende sector, legt uit.

“Samenwerking over de sectoren heen is zeer belangrijk als we stappen vooruit willen zetten. Centexbel/VKC wil hierin alvast een actieve en centraliserende rol spelen”, opent Devaere.

Duurzaamheid op verschillende niveaus

“Ten eerste zetten we sterk in op dematerialisatie. We willen met minder materiaal toch producten bekomen met dezelfde eigenschappen en kwaliteit. Die lichtere structuren kunnen ook meteen voor meer energie-efficiëntie zorgen in het eindproduct”, aldus Devaere.

“Een tweede belangrijke evolutie is detoxificatie. Dit kan via het aanpassen van recepturen of het vervangen van bepaalde chemische producten door alternatieven die niet schadelijk zijn. Verder worden alsmaar vaker biogebaseerde materialen gebruikt. Ook trachten we via procesefficiëntie de energie intensiteit te verlagen.”

Devaere: “Een ander element betreft de recyclage en valorisatie van grondstoffen en hulpstoffen. Ook hulpstoffen kunnen vaak intrinsieke chemische eigenschappen bevatten die opnieuw kunnen worden gevaloriseerd. Zo kan bv. een brandvertragend additief in een textielproduct achteraf opnieuw worden ingezet in een product met brandvertragende eigenschappen.”

Unieke positie voor Vlaanderen en België

“Vlaanderen is de grootste kunststofproducent en kunststofverwerker per inwoner ter wereld. De economische impact is dus groot. Door in te zetten op innovatie en verduurzaming kan deze sector die positie enkel maar versterken”, zegt Devaere.

“Onze textielindustrie heeft zich bv. dan weer gespecialiseerd in de niche van producten met een hoge toegevoegde waarde, en neemt daarmee wereldwijd een unieke positie in. Niet zozeer de grootte van de sector is hier belangrijk, maar wel de unieke knowhow en innovativiteit.”

JORIS HENDRICKX, redactie.be@mediaplanet.com