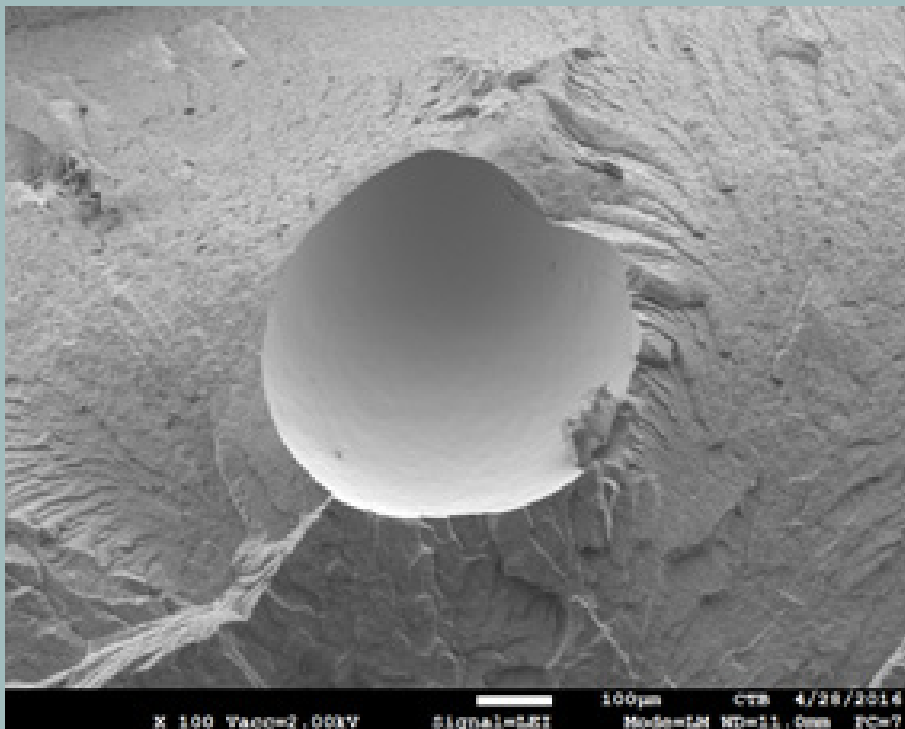


Centexbel/VKC

INFO

Nieuwsbrief voor de textiel- en kunststofverwerkende industrie | 2017 - 02

Textiel en kunststoffen zonder schadelijke stoffen



SEM image of the month

Because flaws yield more interesting pictures than perfection, we proudly present "the beauty of an air bubble induced brittle breakage"

Inhoud

Criteria voor ecolabels: strenger dan de wetgeving én transparant	3
Generatie Y: een nieuwe generatie consumenten met een groen geweten	4
OEKO-TEX® Associatie viert 25-jarig bestaan en is dynamischer dan ooit!	5
NIEUW: LEATHER STANDARD by OEKO-TEX®	6
NIEUW: DETOX TO ZERO by OEKO-TEX® wil milieuschadelijke proceschemicaliën volledig bannen tegen 2020	8
Nederlandse producent van labels ontving in februari 2017 het STeP by OEKO-TEX® certificaat	9
Standard 100 by OEKO-TEX®: aangepaste testcriteria & minimumwaarden	10
ECO PASSPORT by OEKO-TEX®: enkel maar voordelen voor leverancier, producent én consument	12
CMR-stoffen in textiel: Werkbare lijst van achtenvijftig te mijden stoffen in het kader van de REACH testen	13
Gelezen in de pers: Belgische biofles gaat concurrentie aan met petfles & Testaankoop vergelijkt ecolables	14
Outside-the-Box: Plastic roads under development	15



Verantwoordelijke uitgever: Jan Laperre, directeur generaal

Redactiecomité: Jan Laperre, Stijn Devaere, Eline Robin

Tekstredactie en lay-out: Eline Robin

Fotografie: Marc Van Hove

© Centexbel 2017

Disclaimer:

Centexbel streeft naar correcte en actuele informatie, maar kan niet garanderen dat de informatie juist is op het moment waarop zij wordt ontvangen, of dat de informatie na verloop van tijd nog steeds juist is. Daarom kunt u aan de informatie op deze pagina's geen rechten ontleen en aanvaardt Centexbel geen aansprakelijkheid voor schade als gevolg van onjuistheden en/of gedateerde informatie.

Criteria voor ecolabels

Strenger dan de wetgeving én transparant

We leven in een wereld waarin “schijn” het steeds meer lijkt te winnen van “feiten”. Ook op het vlak van ecolabels wordt soms te veel de schijn opgehouden, zodat we in bepaalde gevallen kunnen spreken van “greenwashing”. Dit fenomeen treedt op wanneer een bedrijf of een organisatie zich voordoeft als groener of maatschappelijk verantwoord dan het daadwerkelijk is. Men doet alsof men weloverwogen met het milieu en/of andere maatschappelijke thema's omgaat, terwijl het vaak om niet meer dan “een likje verf” gaat.

Stijn Devaere | sdv@centexbel.be

Omdat de consument vaak in het duister tast, publiceerden Julie Braun en Carine Deschamps in Testaankoop deze maand nog een interessant artikel onder de titel “11 betrouwbare ecolabels”. Zes jaar eerder (2011) brachten Centexbel, Fedustria en Wood.be in het kader van het SUSpro project een labelgids uit met een overzicht van ecolabels, hun scope en criteria. De functie van ecolabels bestaat erin de consument de garantie te geven dat het om duurzame of milieuvriendelijke producten gaat. Ecolabels helpen hem bewust te kiezen voor deze producten en zetten op die manier de industrie aan tot een duurzamere productie.

Een bedrijf (fabrikant, retailer, merk) kiest vrijwillig om een ecolabel te behalen. Een ecolabel is echter enkel relevant wanneer de gehanteerde criteria strenger én meer omvattend zijn dan de wettelijke eisen. Producten waaraan een ecolabel wordt toegekend, moeten een duidelijke ecologische en/of sociale meerwaarde bieden in vergelijking met gewone, soortgelijke producten. Bovendien moet dit alles onafhankelijk en objectief beoordeeld worden door een derde onpartijdige en bevoegde organisatie én moeten de toekenningscriteria en het lastenboek transparant beschikbaar zijn.

Waarom moet een betrouwbaar ecolabel voldoen?

het label heeft betrekking op een probleem dat **RELEVANT** is voor consumenten en/of bedrijven

het moet **DUIDELIJK** zijn voor de consument waarvoor het label staat

de criteria waarop het label gebaseerd is zijn voor iedereen **TOEGANKELIJK**

het label moet **FINANCIËEL HAALBAAR** zijn voor zowel bedrijven als consumenten

het label moet een positieve **IMPACT/EFFECT** hebben op het probleem

het label moet **BETROUWBAAR** zijn voor de consument, de industrie en begunstigden



Eén van de door alle instanties erkende betrouwbare ecolabels voor textiel, en sinds dit jaar ook voor leder is OEKO-TEX®. Centexbel is sinds de oprichting van de OEKO-TEX® Association in 1992 door OEKO-TEX® erkend als onafhankelijk test- en certificatie-instelling.

Wist u dat bedrijven die het Standaard 100 by OEKO-TEX® certificaat behalen tegelijk én ruimschoots voldoen aan alle wettelijk opgelegde vereisten (bv. REACH)?

Dit heeft voor gevolg dat wij onze testinfrastructuur en de kennis van onze medewerkers voortdurend updaten om het groeiend aantal verboden producten en de steeds strenger wordende minimumvereisten te kunnen analyseren volgens het jaarlijks herziene OEKO-TEX® lastenboek.

Zo garanderen wij u een uiterst betrouwbare analyse van de chemische inhoud van uw producten.



Generation Y

Een nieuwe generatie consumenten met een groen geweten

Millennials, ook wel Generation Y genoemd, is een groep consumenten die tussen 1981 en 2000 is geboren. Het is vandaag de meest bepalende groep consumenten. Ze zijn jong, ambitieus en veeleisend. Tel daarbij op dat ze jaarlijks 600 miljard dollar uitgeven en je weet dat het een belangrijke groep is waar je als producent aan moet aanpassen. Ondanks het feit dat de millennials volwassen werden in één van de moeilijkste economische tijden uit de laatste 100 jaar, tonen studies aan dat ze bereid zijn extra te betalen voor duurzame producten. Maar wat zijn de drijfveren van deze generatie en hoe kunnen bedrijven/merken nu echt in contact komen met de jongeren in de wereld? Drie gevoeligheden om rekening mee te houden.

Sander De Vrieze | svr@centexbel.be

Social media als belangrijkste nieuwsbron

Social media zijn de meest actuele nieuwsbron, op maat gemaakt en doelgericht omdat je zelf kiest wie je volgt of welke informatie je wilt ontvangen. Merken moeten op dezelfde manier de Y-generatie de mogelijkheid bieden hun productervaring aan te passen aan hun behoeften.

Invloed op het milieu beperken

Deze generatie is zeer milieubewust. Organische en groene producten zijn erg populair bij deze leeftijdsgroep net zoals lokaal geproduceerde producten. Verantwoordelijke branding gaat ook over MENSEN. Veilige werkplekken creëren en een eerlijk loon bieden in plaats van mensen uit te buiten staat synoniem voor sociale branding. Ze houden van bedrijven die heldere maatschappelijke doelen stellen en hiernaar handelen zonder er over op te scheppen. Ze houden niet van bedrijven die actief berichten over hun programma's voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ze beschouwen dit als 'greenwashing'. McDonalds is hier een slecht voorbeeld van. Omdat milieubewust ondernemen vanaf 2000 gewoon een nieuwe reclamestrategie werd, gelooft Generatie Y niet altijd wat een merk pretendeert te doen voor het milieu. Toen sportkledingmerk Puma mee ging werken aan Yves Behar's 'fusieproject' voor het ontwerpen van een schoenendoos die de ecologische voetafdruk moest verminderen, reageerden veel van hen zeer sceptisch via blogs. Puma legt in een virale video uit dat als je een tas gebruikt in plaats van een doos het karton met 65% afneemt, wat uiteindelijk leidt tot het gebruik van minder papier (bomen), energie, water en een lagere uitstoot van koolstofdioxide. Maar jonge mensen vonden dit merkpropaganda en zetten hun vraagtekens bij de positieve invloed van het design. Ze stelden dat 77% van de koolstofvoetafdruk van schoenen uit grondstoffen (leer, rubber en katoen) komt en maar 5% uit de verpakking.

Aanpassen, samenwerken en slimme menigten

Generation Y gelooft in de sociale economie. Als ze vandaag een bedrijf zouden opstarten, hoort sociaal netwerken erbij. Ze geloven in dit medium omdat het cruciaal is om de consumenten persoonlijk erbij te betrekken en rechtstreeks met hen te communiceren om een duurzame en betekenisvolle relatie met hen op te bouwen. Het gaat om het teruggeven van het merk aan de fans/consumenten. Generation Y is ervan overtuigd dat zowel producten als marketingacties samen moeten worden bedacht en heeft het gevoel dat de menigte altijd sterker is dan het individu. Leeftijdsgenoten vormen de meest betrouwbare informatiebron. Dit verklaart waarom gebruikersbeoordelingen erg belangrijk voor hen zijn en telkens geraadpleegd worden bij hun aankoopbeslissing. Hun favoriete merken zijn merken waarvan de producten en communicatie gepersonaliseerd worden. Zo maakte Ben & Jerry's in Nederland zijn Facebook-fanpagina in samenwerking met Generation Y!

Je zou kunnen denken dat deze tips enkel slaan op gekende producten of brands (zoals Nike) en minder relevant zijn voor klassieke maakbedrijven. Niets is minder waar, het is een trend waar de volledige keten best mee instapt en niet enkel zij die het eindproduct op de markt zetten. Als producent kan u op verschillende manieren hiermee omgaan, maar een eerste grote stap is zonder twijfel het creëren van openheid via een open website waarop mensen met jou persoonlijk in contact kunnen komen. We zien dat dit de laatste jaren steeds meer wordt gedaan.

Centexbel blijft werken op het thema "omgaan met een veranderende business-omgeving". We heten u alvast welkom in het CENTEXBEL CAFÉ - NEW BUSINESS MODELS AND CASES, dat we op 15 juni organiseren.

OEKO-TEX®

CONFIDENCE IN TEXTILES



Dit jaar viert de OEKO-TEX® Associatie haar 25^{ste} verjaardag. OEKO-TEX® reikt consumenten en bedrijven instrumenten aan om verantwoordelijke keuzes te maken waardoor mens en milieu worden beschermd tegen schadelijke stoffen, vervuilende productieprocessen en onrechtvaardige arbeidsomstandigheden. Op dit ogenblik voeren 10.000 producenten, kledingmerken en retailers in een 100-tal landen het OEKO-TEX® label waarmee ze objectief en transparant aantonen dat hun producten getest zijn de aanwezigheid van schadelijke stoffen. Het OEKO-TEX® label is voor miljoenen klanten een belangrijk en soms beslissend criterium in hun aankoopgedrag.

Filip Govaert, Claire Van Causenbroeck & Lut De Bruyn | oekotex@centexbel.be - Dirk Weydts | dw@centexbel.be & Stijn Steuperaert | sst@centexbel.be

Met meer dan 160.000 uitgereikte certificaten voor miljoenen gelabelde textielproducten en met meer dan 10.000 deelnemende bedrijven in de volledige textielketen is de "klassieke" **STANDARD 100 by OEKO-TEX®** het wijdst verspreide en bekendste productlabel ter wereld voor textiel dat werd getest op de afwezigheid van schadelijke stoffen. Ondertussen heeft OEKO-TEX® haar portfolio flink uitgebreid met enkele product- en proceslabels, met als nieuwste **DETOX TO ZERO by OEKO-TEX®** en de **LEATHER STANDARD by OEKO-TEX®** die we verder in dit nummer meer in detail aan u voorstellen. Hier alvast een eerste of hernieuwde kennismaking:

Op basis van een "holistische" analyse en beoordeling van alle operationele stappen (beheer van chemicaliën, milieuprestaties, milieubeheer, sociale verantwoordelijkheid, kwaliteitsbeheer, gezondheid en veiligheid op het werk) biedt **STeP by OEKO-TEX®** aan producenten, merken en retailers de mogelijkheid om hun prestaties te verbeteren op het vlak van maatschappelijke duurzaam ondernemen (MVO) zoals het inzetten van milieuvriendelijke technologieën en het invoeren van rechtvaardige werkomstandigheden. STeP by OEKO-TEX® wordt aangevuld met de online **MySTeP database** die geregistreerde gebruikers (producent, merken en retailers) in staat stelt de duurzaamheid van hun volledige waardeketen te analyseren en te beheren.

MADE IN GREEN by OEKO-TEX® is een productlabel dat wordt toegekend aan textiel dat niet enkel veilig is voor mensen (volgens STANDARD 100 by OEKO-TEX®) maar bovendien werd geproduceerd via milieuvriendelijke productieprocessen en in werkplaatsen waarin een sociaal verantwoordelijk beleid wordt gevoerd (volgens STeP by OEKO-TEX®). Via een product ID of QR code op het label kunnen consumenten op een transparante manier de verschillende productiestappen van het gelabelde product nagaan.

Het **ECO PASSPORT by OEKO-TEX®** label biedt leveranciers van chemicaliën en chemische hulpmiddelen aan de textielindustrie de mogelijkheid hun producten te laten testen op duurzaamheidsaspecten door onafhankelijke testinstituten zoals Centexbel. Op die manier zijn de chemicaliën en hulpmiddelen gecertificeerd volgens ECO PASSPORT by OEKO-TEX® automatisch geschikt voor gebruik in producten gecertificeerd volgens STANDARD 100 by OEKO-TEX® en in productiesites gecertificeerd volgens STeP by OEKO-TEX®.

Met de **LEATHER STANDARD by OEKO-TEX®** testen en beoordelen we nu ook specifiek lederartikelen op de aanwezigheid van schadelijke stoffen. Het certificaat wordt uitgereikt indien alle componenten van een artikel voldoen aan de jaarlijks geüpdatete vereisten.

DETOX TO ZERO by OEKO-TEX® stelt producenten in de volledige waardeketen in staat om de status van hun chemisch beleid en de kwaliteit van hun afvalwater en slib te analyseren en op te volgen om zo tegen 2020 volledig te voldoen aan de DETOX doelstellingen voor de elf groepen van chemische stoffen die werden geïdentificeerd in de DETOX campagne van Greenpeace (lees verder op pagina 8):

Alkylphenols	Chlorobenzenes
Phthalates	Chlorinated solvents
Brominated and chlorinated flame retardants	Chlorophenols
Azo dyes	Short-chain chlorinated paraffins
Organotin compounds	Heavy metals: cadmium, lead, mercury and chromium (VI)
Perfluorinated chemicals	

OEKO-TEX®

CONFIDENCE IN LEATHER

LEATHER STANDARD



Met de LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® werd in januari 2017 een nieuw wereldwijd, consequent en onafhankelijk testing- en certificatiesysteem ingevoerd voor ledermaterialen en lederartikelen. Om gecertificeerd te kunnen worden moeten alle onderdelen van ledermaterialen en -producten in overeenstemming zijn met de geldende (= meest recente) vereisten van LEATHER STANDARD by OEKO-TEX®. Dit geldt eveneens voor de niet-lederen onderdelen zoals textiel, naaigaren, prints, ritsen en knopen, die moeten voldoen aan de laatste vereisten van de STANDARD 100 by OEKO-TEX®.

oekotex@centexbel.be


Het LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® label richt zich tot merken en retailers, verdelers van lederproducten, traders en producenten van ledermaterialen en lederartikelen in de volledige waardeketen.

Criteria

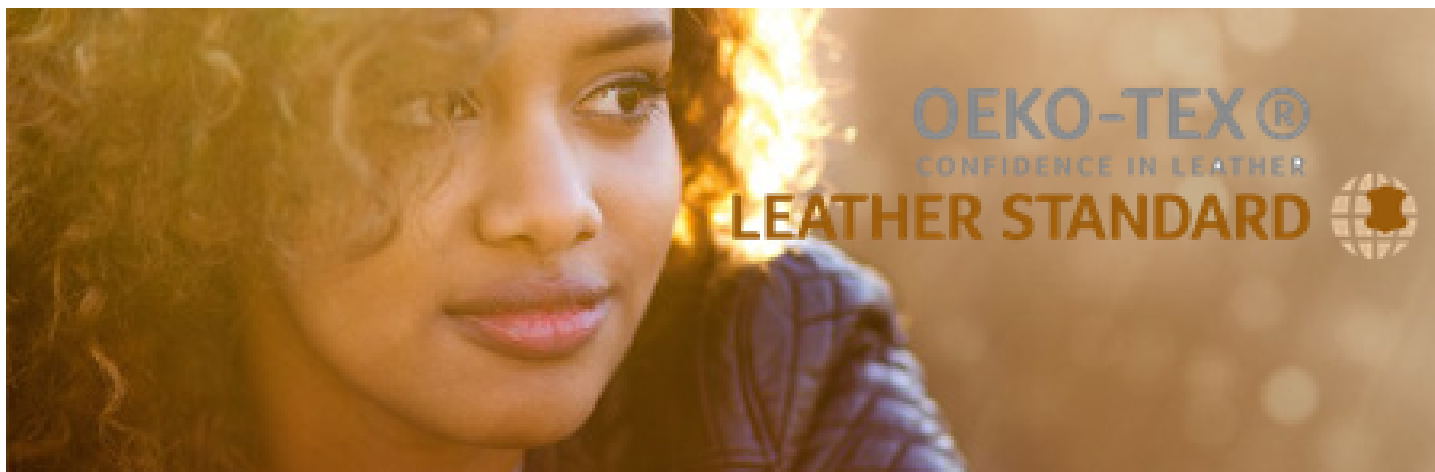
LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® heeft de testcriteria, grenswaarden en testmethodes op een wetenschappelijke basis opgesteld. Op basis van een uitgebreide en strikte catalogus van maatregelen voor schadelijke stoffen, houdt de LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® rekening met:

- Belangrijke wetgevende bepalingen, zoals verboden azokleurstoffen, chroom (VI), formaldehyde, pentachlorofenol, cadmium, nikkel vrijgave, PFOS, etc.
- Talrijke schadelijke chemicaliën, zelfs indien ze nog geen voorwerp van wetgevende bepalingen zijn.
- Vereisten uit bijlagen XVII en XIV van REACH en de ECHA SVHC Candidate List indien ze door expertgroepen van de OEKO-TEX® Association als relevant worden beoordeeld voor ledermaterialen en lederproducten.
- Vereisten van de US Consumer Product Safety Improvement Act (CPSIA) met betrekking tot lood.
- Verschillende klassen van milieurelevante stoffen.

Op die manier draagt LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® bij tot een hoge en effectieve productveiligheid voor de consument. De testcriteria en limietwaarden zijn vaak strenger dan de nationaal of internationaal toegepaste normen.



Centexbel is één van de tien door OEKO-TEX® erkende test- en certificatie-instellingen om de testen in het kader van de LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® uit te voeren en de certificaten uit te reiken.



Laboratoriumtesten en productklasse

De LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® testen op schadelijke stoffen verschillen volgens het uiteindelijke gebruik van de lederen materialen en producten. Hoe intenser het contact met de huid, hoe strenger de vereisten waaraan moet worden voldaan. Er werden vier productklassen opgesteld volgens het beoogde gebruik:

Productklasse I	Producten voor baby's en peuters tot 3 jaar (lederen kleding en handschoenen, schapenvel, bont...)
Productklasse II	Producten die op de huid worden gedragen (vb. niet gevoerde lederen broeken en rokken)
Productklasse III	Producten die niet op de huid worden gedragen (gevoerde lederen jassen, handtassen, riemen...)
Productklasse IV	Lederen decoratiematerialen en meubelbekleding

Het certificaat

Het uitgereikte certificaat is geldig voor maximum één jaar. Het LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® certificaat beschrijft het gecertificeerde product (productgroep) en vermeldt duidelijk de behaalde productklasse.

Drie maanden voor het verstrijken van de geldigheidsperiode voor het gebruik van het label, kan de houder een aanvraag voor verlenging met één jaar indienen.

Verklaring van overeenstemming

Door de verklaring van overeenstemming te ondertekenen, stemt de aanvrager/certificaathouder ermee in dat de OEKO-TEX® Association en Centexbel, als bevoegd OEKO-TEX® Instituut, controletesten mag uitvoeren op gecertificeerde producten volgens de LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® tijdens de geldigheidsperiode van het certificaat om na te gaan of de vereiste voorwaarden en criteria worden nageleefd.

Bedrijfsaudits

Om de operationele kwaliteitsgarantie te ondersteunen en te optimaliseren in de bedrijven die overal ter wereld deelnemen aan het the OEKO-TEX® systeem, voeren de bevoegde OEKO-TEX® instituten audits uit in de bedrijven die een certificatieprocedure hebben aangevraagd als een verplicht onderdeel van de certificatie. De bedrijfsaudit vindt plaats, kort voor of snel na, de uitreiking van het certificaat en wordt minstens om de drie jaar herhaald.

Controletesten

De OEKO-TEX® Association voert elk jaar controletesten uit op de gecertificeerde producten met een minimum van 25% van alle uitgereikte certificaten. Hiervoor worden producten met een OEKO-TEX® label die in de detailhandel worden aangeboden en monsters uit het bedrijf getest. Bovendien voeren onafhankelijke auditoren willekeurige controles uit in het kader van onaangekondigde bezoeken aan bedrijven met het OEKO-TEX® certificaat.



Greenpeace lanceerde in 2011 de Detox campagne om de directe link aan te tonen tussen de wereldwijde kledingmerken, hun leveranciers en de wereldwijde aanwezigheid van toxische stoffen in zeeën en oppervlaktewateren. Veldwerk en onderzoek in de producerende landen en het testen van merkkleding op de aanwezigheid van gevaarlijke stoffen leidden tot de publicatie van gefundeerde rapporten over het verband tussen giftige stoffen en kleding(productie).

Dirk Weydts | dw@centexbel.be

DETOX TO ZERO by OEKO-TEX® geeft een direct en praktisch antwoord op de resultaten van de DETOX campagne en biedt ondernemingen de tools om schadelijke stoffen in de textielproductie beter te identificeren en er op een verantwoordelijke manier mee om te gaan met het uiteindelijke doel ze tegen 2020 volledig te bannen en op die manier bij te dragen aan de invulling van de DETOX doelstellingen.

Hoe kunnen textielproducenten aantonen of en in hoeverre ze beantwoorden aan de doelstellingen van de DETOX campagne om milieuschadelijke proceschemicaliën te bannen tegen 2020?

De OEKO-TEX® associatie heeft als antwoord hierop een nieuwe tool ontwikkeld en gelanceerd voor kledingmerken en retailbedrijven die de Greenpeace vereisten ter harte nemen. Dankzij DETOX TO ZERO by OEKO-TEX® kunnen producenten uit de volledige waardeketen de status van hun chemische managementsystemen en de kwaliteit van hun afvalwater en slib evalueren en documenteren op basis van geloofwaardige en onafhankelijke controles.

DETOX TO ZERO by OEKO-TEX® biedt ondernemingen de tools om schadelijke stoffen in de textielproductie beter te identificeren en er op een verantwoordelijke manier mee om te gaan met het uiteindelijke doel ze tegen 2020 volledig te bannen en op die manier bij te dragen aan de invulling van de Detox doelstellingen.

DETOX TO ZERO by OEKO-TEX® is samengesteld uit drie basismodules: een screening van alle gebruikte chemicaliën op basis van een Manufacturing Restricted Substances List (MRSL), een analyse en evaluatie van het chemische managementsysteem dat wordt toegepast in het bedrijf en een controle van afvalwater en slib op de elf groepen van schadelijke chemische stoffen die door Greenpeace werden geïdentificeerd.

De resultaten worden samengevat in een jaarlijks statusverslag dat een overzicht geeft van de mate waarin het bedrijf al voldoet aan de Detox doelstellingen en dat specifieke aanbevelingen formuleert voor verbetering en verdere implementatie. Met dit verslag kunnen de bedrijven op een transparante manier communiceren over de stappen die ze zetten naar de volledige eliminatie van de 11 groepen van giftige stoffen tegen 2020.

Stakeholders, zoals ngo's en consumenten, kunnen de informatie van een bedrijf op elk ogenblik online controleren op basis van het verslagnummer op www.oeko-tex.com/detoxzero

DETOX TO ZERO by OEKO-TEX® biedt uw onderneming een tool om schadelijke stoffen in de textielproductie beter te identificeren en er op een verantwoordelijke manier mee om te gaan met het uiteindelijke doel ze tegen 2020 volledig te bannen en op die manier bij te dragen aan de invulling van de Detox doelstellingen. Met het jaarlijks statusverslag communiceert u op een transparante manier over uw inspanningen.

Further reading: <http://www.greenpeace.org/international/en/campaigns/detox/water/detox/intro/>



Met het STeP by Oeko-tex® certificatiesysteem kunnen bedrijven in de volledige waardeketen milieuvriendelijke productieprocessen, optimale gezondheids- en veiligheidsmaatregelen en sociaal aanvaardbare werkomstandigheden op een permanente manier implementeren. De STeP by Oeko-tex® standaard wordt dynamisch ontwikkeld en gebenchmarkt, zodat bedrijven voortdurend hun milieuprestaties, beschermende maatregelen, sociale verantwoordelijkheid én hun efficiëntie kunnen verbeteren, waardoor ze een uitstekende marktpositie kunnen innemen. In 2015 certificeerde Centexbel drie Belgische bedrijven, namelijk Veramtex, Sioen en Utexbel. In 2017 volgde de STeP certificatie van het Nederlandse textielbedrijf EE Labels.

Dirk Weydts | dw@centexbel.be

Van Engelen & Evers B.V. (EE Labels), een Nederlands textielbedrijf, heeft het STeP by Oeko-tex® certificaat (niveau 2) behaald en volgt daarmee in het voetspoor van de Belgische bedrijven Veramtex, Sioen en Utexbel die eerder door Centexbel werden geaudit en gecertificeerd in het kader van STeP by Oeko-tex® (Sustainable Textile Production).

EE Labels, gevestigd in het Nederlandse Heeze, in de buurt van Eindhoven, weeft en bedrukt labels en produceert jacquard weefsels en linten. Het bedrijf zet sterk in op de productie van slimme labels, voorzien van RFID, QR codes, enz. Op het vlak van Maatschappelijk Verantwoordelijk Ondernemen voert EE Labels een heel bewust beleid. We laten hen hierover graag zelf aan het woord met enkele citaten die we terugvinden op hun website www.eelabels.com.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is vanzelfsprekend voor ons. MVO is bovendien geen punt wat we bereiken, maar een proces: wij streven naar continue verbetering op dit vlak.

Hoe passen wij MVO in onze werkwijze toe?

- Keuze voor groene stroom en windenergie
- Reduceren van CO₂ uitstoot
- Werken met Oeko-tex® gecertificeerde producten en New Life garens (gerecycled uit plastic flessen)
- Samenwerking met partners die MVO ook hoog in het vaandel hebben staan.

In februari 2017 behaalden wij het STeP by Oeko-tex® certificaat en daarmee willen wij laten zien dat wij de meest duurzame labelproducent van Europa zijn.

MVO creëert een bewustwording in het respectvol omgaan met mens en milieu. Een milieu waar vele generaties na ons ook nog van moeten kunnen genieten. De verantwoordelijk ligt bij ons en bij u.

Om onze ambities van meest duurzame labelproducent van Europa extra kracht bij te zetten hebben wij ons samen met vele andere bedrijven aangesloten bij het Convenant Duurzame Kleding en Textiel. Dit convenant is een brede coalitie van brancheorganisaties, vakbonden, maatschappelijke organisaties en de Rijksoverheid over internationaal verantwoord ondernemen in de kleding- en textielsector. Deze aangesloten partijen bundelen hun krachten om gezamenlijk te werken aan concrete verbetering en verduurzaming van de internationale kleding- en textielproductieketen. Zo willen zij problemen als gevaarlijke werkomstandigheden en milieuvervuiling gezamenlijk aanpakken.

Het STeP by Oeko-tex® certificaat stelt EE Labels in staat om op een transparante en gedocumenteerde manier hun inspanningen op het vlak van milieu en sociale rechtvaardigheid te communiceren aan hun klanten en stakeholders.

Indien uw bedrijf graag het STeP by Oeko-tex® certificaat wil behalen, kunt u Dirk Weydts vrijblijvend contacteren voor meer informatie. Hij begeleidt u graag in uw ecologische en sociale inspanningen.

NIEUWS

Begin 2017 werden de aanpassingen aan STeP by OEKO-TEX® versie 01.2017 gepubliceerd, met o.a. een duidelijkere omschrijving van de belangrijkste modules, verscherpte eisen op het vlak van afvalwaterlozing en het vermijden van gevaarlijke productieprocessen

www.centexbel.be/files/PDF_files/oekotex/STeP-2017.pdf

Nieuw in 2017: aangepaste testcriteria & minimumwaarden

Zoals elk jaar publiceert de OEKO-TEX® Associatie enkele aangepaste testcriteria en limietwaarden in het kader van de certificatievoorwaarden volgens STANDARD 100 by OEKO-TEX®. Op 1 april 2017 treden de volgende regels in voege, na een overgangperiode van 3 maanden.

Centexbel Oeko-Tex® team | oekotex@centexbel.be

PFC's

Een groot aantal stoffen met opgave van de limietwaarden werden toegevoegd aan de parameter PFC, in het bijzonder voor de meest precaire productklasse I (producten voor baby's en peuters). Deze stoffen omvatten enerzijds perfluoroctaansulfonaten, zoals PFOSA, PFOSF en N-Me-FOSA afkomstig van perfluoroctaansulfonzuur en anderzijds per- en polyfluoro-octaanzuren, talrijke fluoroalcoholen (fluorotelomeer alcoholen) en fluorotelomeera crylaten. Wegens het grote aantal stoffen wordt hier doorverwezen naar de bijlagen 4 en 5 van de STANDARD 100 by OEKO-TEX®.

Het gevolg is dat in productklasse I het gebruik van per- en polyfluorotaanstoffen zeer streng beperkt of quasi volledig verboden wordt, ter ondersteuning van de doelstellingen van het Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) initiatief en de DETOX campagne.

Weekmakers

Ook aan de lijst van gereguleerde weekmakers (ftalaten) werd een groot aantal stoffen toegevoegd met betrekking tot alle productklassen:

Chemische stof	CAS nr.
Di-ethyl phthalate (DEP)	84-66-2
Di-iso-octyl phthalate (DIOP)	27554-26-3
Di-n-propyl phthalate (DPrP)	131-16-8
Di-n-nonyl phthalate (DNP)	84-76-4
1,2-Benzenedicarboxylic acid, di-C6-10 alkyl esters	68515-51-5
1,2-Benzenedicarboxylic acid, mixed decyl and hexyl and octyl diesters	8648-93-1

De limietwaarden voor productklassen I tot IV (0.1 % = 1000 mg/kg) blijven behouden. De nieuwe lijst houdt rekening met stoffen opgenomen in het "ZDHC initiatief" (DEP, DIOP, DPrP, DNP) en in de ECHA-SVHC kandidaatlijst (1,2- Benzenedicarboxylic zuur, di-C6-10 alkyl ethers, respectievelijk gemengde decyl-, hexyl- en octyldiethers).

Limietwaarden voor dipropyltin (DPT), monophenyltin (MPHT) en tetraethyltin (TeET):

Productklasse	Limietwaarde
I	1.0 mg/kg
II tot IV	2.0 mg/kg

Deze waarden ondersteunen de vereisten van ZDHC (MPHT), Detox (TeET) en EN 71-3 (migratie van metalen in speelgoed).

UV-stabilisatoren

De vereisten voor de vier UV-stabilisatoren die begin 2016 werden vastgelegd voor productklasse IV, UV 320 (CAS no. 3846-71-7), UV 327 (CAS no. 3864-99-1), UV 328 (CAS no. 25973-55-1) en UV 350 (CAS no. 36437-37-3), krijgen nu de limietwaarde van 0.1 % (= 1000 mg/kg) opgelegd voor productklassen I tot III. Deze UV stabilisatoren werden opgenomen in de REACH ECHA SVHC kandidaatlijst (Substances of Very High Concern).

Pesticides

Chlorobenzilaat (CAS 510-15-6) en phosphamidone (CAS 13171-21-6) werden toegevoegd en opgenomen in de lijst van individuele stoffen in Bijlage 5 van de STANDARD 100 by OEKO-TEX®. Beide stoffen werden ook opgenomen in het EU Ecolabel ("EU flower") voor textielproducten. De bestaande limietwaarden voor de som van pesticiden blijft behouden:

Productklasse	Limietwaarde som van alle pesticides
I	0.5 mg/kg
II tot IV	1.0 mg/kg

Nieuwe standaard voor leder en lederproducten

De vereisten en referenties met betrekking tot leder en lederproducten werden verwijderd uit de uitgave 2017 van de STANDARD 100 by OEKO-TEX® en waar nodig aangepast, omdat de OEKO-TEX® Associatie een afzonderlijke LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® heeft gelanceerd op 1 januari 2017. De nieuwe LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® is afgestemd op leder en lederproducten, draagt bij tot een efficiëntere productveiligheid voor de consument en stelt producenten van leder en lederproducten in staat om in alle productiestappen producten aan te wenden die getest zijn op schadelijke stoffen en dit aan te tonen aan hun gebruikers.

Zware metalen

In deze parameter werd de voetnota voor koper uitgebreid en vermeldt nu: "Geen vereisten voor accessoires en garens uit anorganische materialen die de vereisten op het vlak van biologisch actieve producten naleven."

Deze verandering verduidelijkt dat er geen vereisten zijn voor het gehalte "extraheerbaar koper" voor metalen accessoires uit koper of koperlegeringen, maar ook bijvoorbeeld voor bepaalde kerngarens die metallisch koper kunnen bevatten omwonden met textielgarens. Nochtans wordt ook verduidelijkt dat de speciale regels voor biologisch actieve producten van de STANDARD 100 by OEKO-TEX® moeten worden nageleefd met en voor het gebruik van biologisch actieve producten op basis van koper.

Navy Blue

Het gebruik van kleurstof "Navy Blue" (index 611-070-00-2; CE 405-665-4) heeft een hoog milieurisico en valt onder de Europese Richtlijn 2003/3/EU. In bijlage XVII van REACH Regulation wordt deze kleurstof nu expliciet verboden voor certificatie volgens STANDARD 100 by OEKO-TEX® en het gebruik van deze stof is niet langer toegelaten. Het gebruik van Navy Blue is al jarenlang verboden volgens de StEP by OEKO-TEX® certificatie voor productieplants. Deze vereiste wordt ook gesteund door het ZDHC initiatief.

Aanvraagformulieren

Er werden verschillende aanvraagformulieren opgesteld om de aanvraagprocedure eenvoudiger te maken. Een gezamenlijk document is nu beschikbaar voor een initiële aanvraag, vernieuwingen en uitbreiding van de STANDARD 100 by OEKO-TEX® en LEATHER STANDARD by OEKO-TEX®.

Graag uw aandacht voor de nieuwe bijlagen 6 / 7 bij de STANDARD 100 by OEKO-TEX® waarin de limietwaarden zijn vastgelegd voor het testen van milieuschadelijke stoffen volgens ZERO to DETOX by OEKO-TEX®.

Dit is een belangrijke koerswijziging omdat niet langer alleen wordt nagegaan of het textiel vrij is van stoffen die schadelijk zijn voor de gebruiker. Vanaf nu wordt ook de impact op het milieu in rekening gebracht.

Enkel maar voordelen voor leverancier, producent én consument

Dankzij het ECO PASSPORT by OEKO-TEX® programma kunnen leveranciers van chemische producten en textielhulpmiddelen transparant en gedocumenteerd aantonen dat hun producten geschikt zijn om te worden ingezet in een duurzame textielproductie. Voor de textielproducent betekent dit meer zekerheid over de oorsprong van hun hulpmiddelen én een flinke besparing op tijd en kosten in het kader van hun eigen certificatie volgens STANDARD 100 by OEKO-TEX®! Ten slotte vaart de eindconsument er wel bij omdat de veiligheid in een belangrijke stap van de textielproductieketen (en nu ook lederproductieketen) wordt gewaarborgd.

Stijn Steuperaert | sst@centexbel.be

Het ECO PASSPORT by OEKO-TEX® programma bestaat uit twee stappen:

Stap 1	Screening van de Restricted Substance List (RSL) en Manufacturing Restricted Substance List (MRSL)
Stap 2	Analytische verificatie in het labo van Centexbel als één van de door OEKO-TEX® erkende labo's

Chemicaliën en hulpmiddelen die beide stappen gunstig doorstaan, krijgen het ECO PASSPORT by OEKO-TEX® certificaat en worden toegevoegd aan de online OEKO-TEX® Buying Guide, het centrale OEKO-TEX® aankoopplatform van pre-gecertificeerde artikelen en materialen.

De voordelen van het ECO PASSPORT by OEKO-TEX® voor producenten en gebruikers van chemicaliën in de textielproductie:

- verhoogde proces- en productveiligheid in alle stappen van de textielwaardeketen
- globale en holistische aanpak van chemische validatie voor een maximale veiligheid in de productieketen
- uitgebreid chemicaliënbeheer en keuze voor groene chemie
- combinatie van transparantie en controle
- dient het "recht op weten" principe van een duurzame textielproductie en ondersteunt de strategie om verboden/gevaarlijke chemicaliën te substitueren.

TIJDSWINST ÉN KOSTENBESPAREND !

Chemicaliën gecertificeerd volgens ECO PASSPORT by OEKO-TEX® worden goedgekeurd voor gebruik in producten gecertificeerd volgens STANDARD 100 by OEKO-TEX® en in productiesites gecertificeerd volgens STeP by OEKO-TEX®.

Overtuigd van de voordelen en geïnteresseerd in het ECO PASSPORT by OEKO-TEX®?

Contacteer vrijblijvend Stijn Steuperaert | sst@centexbel.be

CMR-stoffen in textiel

Werkbare lijst van achtenvijftig te mijden stoffen

Carcinogene, mutagene en reproductietoxische (CMR) stoffen kunnen zeer ernstige en onherstelbare schade veroorzaken aan het DNA in de celkern, aan RNA of aan eiwitten, waardoor de aansturing van celprocessen ernstig verstoord kan worden. Als cellen ontsporen en ontsnappen aan de herstel- en controleprocessen waarover het lichaam beschikt, kunnen celwoekeringen ontstaan. Deze woekeringen of neoplasmen brengen het functioneren van organen en ook het leven zelf in gevaar.

Stijn Steuperaert | sst@centexbel.be

Bij blootstelling aan CMR-stoffen kan er ook schade ontstaan aan geslachtscellen. Ook de organen die de geslachtscellen vormen, kunnen worden beschadigd of tijdelijk worden ontregeld. Dit heeft gevolgen voor de vruchtbaarheid van zowel mannen als vrouwen. Tijdens de zwangerschap kunnen sommige stoffen via de placenta de ongeboren vrucht bereiken, waardoor het gevaar bestaat dat aangeboren afwijkingen of andere ontwikkelingsstoornissen ontstaan. Na de geboorte kunnen stoffen via de moedermelk bij het kind terecht komen en ongewenste gezondheidseffecten veroorzaken.

In bijlage XVII van REACH werd een restrictievoorstel voor gevaarlijke CMR stoffen in textiel gelanceerd via de versnelde procedure (artikel 68(2)). Textiel werd hier als testcase gebruikt wegens de langdurige blootstelling. Om het gebruik van deze gevaarlijke stoffen in textiel aan banden te leggen, werd oorspronkelijk een lijst van 500 CMR-stoffen vrijgegeven. Deze lijst werd als voorstel ingediend om opgenomen te worden in bijlage XVII van REACH (restrictielijst). Centexbel, Fedustria, vertegenwoordigers uit andere lidstaten en Euratex hebben op basis van hun kennis van zaken en praktisch inzicht de veel te lange en niet-afdwingbare lijst uiteindelijk kunnen beperken tot 58 stoffen, die behoren tot de volgende groepen:

- Formaldehyde
- Cd, Cr6, Pb verbindingen
- Chloortoluenen
- Ftalaten
- aprotische oplosmiddelen (DMF, DMAC, NMP)
- PAK's
- Quinoline
- Azokleurstoffen

Dit restrictievoorstel zal er dus voor zorgen dat bovenstaande stoffen beperkt worden in textiel dat langdurig contact maakt met de huid. Op 7 februari 2017 werd een workshop georganiseerd met de Europese Commissie om na te denken over de grenswaarden van deze chemicaliën. We wachten af welke grenswaarden van toepassing zullen zijn voor de verschillende chemicaliën.



Om de lijst met CMR-stoffen nog werkbaarder en overzichtelijker te maken is het onze bedoeling die chemicaliën die al het voorwerp zijn van een bestaande REACH wetgeving of waarvoor een procedure loopt, uit de lijst te doen schrappen.

We houden u op de hoogte.

Gelezen in de pers

Belgische biofles gaat concurrentie aan met petfles

Het chemiebedrijf Avantium wil vanaf 2021 in Antwerpen de groene drankfles van de toekomst produceren. Dit meldde De Standaard in de editie van 14/2/2017 in een artikel Johan Rasking, redacteur economie.

“Het Nederlandse chemiebedrijf Avantium en het Duitse concern BASF hebben elkaar gevonden in een project dat – naar eigen zeggen – de bestaande markt van plastic verpakkingsmateriaal ‘totaal zal veranderen’. Met hun joint venture Synvina willen ze drankflessen en andere verpakkingen produceren die volledig uit plantaardig materiaal zijn gemaakt, met grondstoffen als mais of suikerbiet.

Ze gaan dat doen in een nog te bouwen fabriek op de site van BASF in het Antwerpse havengebied. Om de bouw van die installatie en de opstart van de bioflessen-productie te financieren, trekt Avantium in maart naar de beurs. Met een gelijktijdige beursgang in Amsterdam en Brussel hoopt CEO Tom Van Aken 100 miljoen euro vers kapitaal op te halen.

Van Aken wil volgend jaar met de bouw van de fabriek beginnen en hoopt in 2021 zijn bioflessen op de markt te kunnen brengen. ‘We mikken in het begin op een jaarproductie van 50.000 ton,’ zegt Van Aken, ‘goed voor zo’n 4 miljard drankflessen’.

Als het goed loopt, is het de bedoeling om de productie wereldwijd op te voeren door concessies te geven aan bestaande chemiebedrijven.

De bioflessen worden gemaakt op basis van polyethyleenfuranoaat of PEF en zijn volledig gebaseerd op plantaardige materialen, met name op fructosesiroop. Die fructosesiroop wordt gehaald uit mais, tarwe en suikerbiet.”

“Voedselproductie en het maken van PEF gaan bovendien heel goed samen”, zegt CEO Van Aken. “Wij gebruiken alleen de suikers. Voordat wij met de mais aan de slag gaan, zijn de oliën, vetten en eiwitten er al uit. Die komen nog gewoon in de voedingsindustrie terecht.”

Op de middellange termijn wil Avantium ook landbouwresten, hout- en papierafval verwerken tot PEF. Verschillende andere biotechbedrijven hebben al enzymen in handen om deze reststromen te verwerken tot de suikers die als grondstof dienen voor bioplastics.

Testaankoop vergelijkt ecolabels

Onder de titel “11 betrouwbare ecolabels” bracht Testaankoop in februari 2017 een overzicht van ecolabels voor textiel en schoonmaakproducten die frequent in de winkels te vinden zijn.

Omdat het volgens de auteurs van dit artikel, Julie Braun en Carine Deschamps “niet eenvoudig is om het kaf van het koren te scheiden”, geven ze een overzicht van elf veel voorkomende ecolabels die betrouwbaar zijn. “Het gaat om initiatieven van overheidsinstellingen of privéorganisaties met vertegenwoordigers van een bepaalde sector, die daadwerkelijk de naleving van strikte vereisten en een onafhankelijke controle garanderen”.

De elf betrouwbare labels volgens Testaankoop:

1. Standard 100 by OEKO-TEX® Internationaal label voor textiel zonder schadelijke stoffen
2. STeP by OEKO-TEX®: internationaal label voor duurzaam textiel
1. EcoGarantie: Belgisch label voor producten op basis van hernieuwbare grondstoffen
2. Fairtrade: internationaal label voor eerlijke handel
3. EU Ecolabel: Europees label voor ecologische producten
4. GOTS: internationaal label voor textiel uit biologische landbouw
5. Bluesign: internationaal label voor textiel zonder schadelijke stoffen
6. Ecocert: Frans label voor eerlijke handel
7. Biogarantie: Belgisch label voor biologische landbouw dat een ecologische productiewijze garandeert
8. Nature & Progrès: zeer streng label voor biologische producten
9. MiljöMärkt (Nordic Swan): Scandinavisch label voor ecologische producten

Outside-the-Box

Plastic roads under development

Dutch company KWS Infra has signed a cooperation agreement with processor Wavin and resin supplier Total to develop roads manufactured from plastics as a sustainable alternative to traditional asphalt roads. The intent is to utilize post-consumer recycled polyolefins (polyethylene and polypropylene) mainly sourced from packaging and industrial applications. Processing techniques will include, but not be limited to, injection molding and extrusion.

First introduced in 2015 by KWS, the PlasticRoad concept entails recycling plastic waste into lightweight modules with hollow interiors that can be fitted with cables and plastic pipes and allow excess water to drain. The pre-fabricated units will be easy to transport, assemble and maintain, and the lighter weight means the ground will be less prone to subsidence.

The concept brings numerous benefits compared with conventional roads. Service life is typically extended by a factor of two to three, for example. Construction time, meanwhile, is reduced by 70%, and the structure is four times lighter than a traditional road structure.

The overarching objective is to create a road with a smaller ecological footprint than traditional road systems. When the elements REACH their end of life expectancy they can be recycled again, contributing to a circular economy and cleaner environment.

Anne Koudstaal and Simon Jorritsma, the inventors of PlasticRoad, stated: "Together with Wavin and Total, we now have a vast pool of knowledge, experience and resources, and can take concrete steps in the development of PlasticRoad. We expect to have a first prototype completed by year-end 2017."

KWS Director, Rolf Mars, added: "Wavin and Total believe in the PlasticRoad concept and I have every confidence in a constructive and successful collaboration."

Jan Willem Viets, Director of Wavin Nederland, explained: "Being part of the development of PlasticRoad fits in the strategy of Wavin to provide innovative plastic solutions for the building industry. This is a great chance to develop a new way of road building together with other market leaders in this business."

Xavier Bontemps, Senior Vice President for Total's Polymers Business Unit, declared: "We are delighted to be working on this promising flagship project and to share our expertise in polymer solutions and recycling processes. This agreement is aligned with our commitment to using renewable and recycled sources and reducing the carbon footprint for the markets we serve."



PlasticRoad structure enables various infrastructure elements to be incorporated, and is inherently recyclable.



Centexbel & VKC-Centexbel support the textile and plastic processing supply chains in the development and introduction of novel materials, innovative products and technological processes.

CENTEXBEL/VKC

GENT | Technologiepark 7 | BE-9052 Gent | Belgium | +32(0)9 220 41 51 | gent@centexbel.be

KORTRIJK | E. Sabbelaan 49 | BE-8500 Kortrijk | Belgium | +32(0)56 28 18 28 | kortrijk@centexbel.be

GRÂCE-HOLLOGNE | Rue du Travail 5 | BE-4460 Grâce-Hollogne | Belgium | +32(0)4 296 82 00 | g-h@centexbel.be

www.centexbel.be | www.vkc.be