



BEDRIJF LAAT JONGEREN INTELLIGENTE KLEDIJ ONTWERPEN

Centexbel spoort talent op

ZWIJNAARDE

Het bedrijf Centexbel, in het Textielpark van Zwijnaarde, ontving gisteren een twintigtal leerlingen van het middelbaar onderwijs. Ze kwamen er inspiratie opdoen voor de wedstrijd 'I love IT', die leerlingen uitdaagt intelligente kledij te ontwerpen.

HANNES DEDEURWAERDER

De wedstrijd is een initiatief van verschillende hogescholen, onder meer Hogeschool Gent. Doelstelling is om twee fascinaties van jongeren – kledij en technologie – samen te brengen. Gisteren brachten leerlingen van het vierde middelbaar van GTI Beveren een bezoek aan het textielbedrijf en onderzoekscentrum Centexbel. Ze kregen er een rondleiding en mochten in groepjes brainstormen. De ideeën die daar ontstonden, worden verder uitgewerkt tot een prototype of dossier. Zo'n 500 jongeren gingen mee naar de overwinning in mei. Projectmedewerker Ann Dewicke: «We vertrekken vanuit de dingen waar jonge mensen mee bezig zijn. Dat is aan de ene kant alles wat met technologie te maken heeft: gsm's, internet, Blu-ray



Leerlingen doen in Centexbel inspiratie op voor hun intelligente kledij. Foto JVK

enzovoort. Aan de andere kant zijn ze ook sterk geïnteresseerd in kledij. Die elementen werden samengebracht in I love IT. Die afkorting staat voor informatietechnologie, maar nu ook voor 'intelligent textiel'. Geen idee is te gek: dat kan een isolatiepak met warmtesensoren voor brandweerlieden zijn of een T-shirt dat door zonne-energie een gsm kan opladen. Waarom Centexbel zijn medewerking aan dit project verleent, legt onderzoeker Pieter Heyse uit. «Wij vertellen de studenten wat gebeurt in onze onderzoekslabo's.

Met welke veiligheidsnormen moeten wij rekening houden bij de aanmaak van textiel? Hoe worden onze vezels gemaakt? Hoe kunnen we speciale eigenschappen zoals waterbestendigheid aanbrenen? Vervolgens zijn de leerlingen in brainstormsessies aan de slag gegaan. Het idee ontstaat dus hier.»

Signaal bij diefstal

«Ons bedrijf vindt het heel belangrijk mee te werken aan I love IT. De textielsector schreeuwt om jong talent. Ook de opleidingen in die richting aan de Hogeschool

Gent tellen weinig studenten. Eén van de redenen is dat velen in het buitenland aan de slag gaan. De uitdaging is om die jongeren en hun talent hier te houden, zeker met de huidige economische crisis.»

Leerling Brent De Boey van het GTI lichtte het eerste idee van zijn klas toe. «Wij denken aan een kledingstuk dat de drager een signaal geeft wanneer iets uit de zakken valt. Of wanneer ongemerkt iets wordt gestolen. Of de mensen daarin geïnteresseerd zijn? Ik denk het wel, maar ik vrees dat het duur zal zijn (lacht).»