

“Nieuwe impulsen aan kunststof- en textielsector”

Fabriek voor de Toekomst Nieuwe Materialen is schot in de roos

Ontwikkelingen en innovaties in de textiel- en kunststofnijverheid stimuleren om nieuwe opportuniteiten te creëren: dat is de belangrijkste ambitie van de Fabriek voor de Toekomst Nieuwe Materialen. De uitbouw van deze fabriek, een initiatief van de POM West-Vlaanderen, krijgt de volle steun van Vlaanderen en Europa. Stijn Devaere (Centexbel) en Guy Verrue (BIG) zijn alvast enthousiast over de resultaten.

Bij de Fabrieken voor de Toekomst slaan de overheid, het onderwijs, kennisinstellingen en de industrie de handen in elkaar om bedrijven klaar te stomen voor de toekomst. Samenwerking en innovatie zijn cruciaal.

“Meer dan 60% van de Belgische textielsector bevindt zich in onze provincie. Hier ligt ook

het zwaartepunt van de kunststofindustrie. Dat zijn de sectoren waar de Fabriek voor de Toekomst Nieuwe Materialen op inzet”, legt Stijn Devaere, director services bij Centexbel uit. “De ankerplaats van deze fabriek is het VKC in Kortrijk, dat de vaste locatie voor de hubwerking vormt. Het open landschapsbureau is symbolisch voor de open innovatie die we nastreven.”

Om die open innovatie te benadrukken investeerde de POM enkele jaren terug in het gros van de basisapparatuur. Een hefboom die z'n effect niet heeft gemist. Ook bedrijven zoals Devan Chemicals, BIG en Vetex investeerden samen met Centexbel in aanvullende gemeenschappelijke apparatuur, zoals in de Spin Master, een semi-industriële extrusie- en

spinlijn. “Het is een lijn waarop in 2016 maar liefst 16 bedrijven en diverse bedrijfsconsortia een aantal ontwikkelingen konden testen. We stellen ook vast dat de bekendheid van de Fabriek groeit en steeds meer ondernemingen erbij betrokken raken. Alleen al voor Centexbel zijn dagelijks 14 mensen vanuit het VKC (competentiecentrum van de textiel- en kunststofverwerkende industrie) in Kortrijk betrokken bij onderzoek, advies, opleiding en het uitvoeren van tests. Net als de POM engageren wij ons graag om de Fabriek voor de Toekomst te blijven uitbouwen en op die manier interessante opportuniteiten voor onze ondernemingen te creëren. Vorig jaar hebben we meer dan 200 bedrijfscases opgestart en telden we in het VKC 1.357 bezoekers uit meer dan 400 unieke organisaties.”

Werkgroep Industrie 4.0

Binnen de Fabriek voor de Toekomst is er ook ruim aandacht voor de vele initiatieven rond Industrie 4.0. Guy Verrue, director external affairs bij Beaulieu International Group, zit de werkgroep voor. “Daarin zitten textielbedrijven die al heel ‘Industrie 4.0’-bewust zijn en al stappen gezet hebben, evenals bedrijven die de eerste stappen nog moeten zetten. De grote uitdaging is om alle kmo's bewust te maken van de noodzaak om op de digitalisatie-trein te stappen. De digitale integratie laat toe om allerlei systemen te koppelen en flexibeler te produceren. Ook het toepassen van artificiële intelligentie, waardoor je bijvoorbeeld goed kan inschatten wanneer een preventief onderhoud nodig is, kan daarbij een belangrijke rol spelen.”

Uit pilootprojecten blijkt dat er nog veel potentieel is voor verbeteringen en besparingen, onder meer op het vlak van visualisatie en bedieningscomfort voor de operatoren. “Daarnaast zetten we ook sterk in op personalisatie van het product voor de eindklant. Zo hebben we bij Beaulieu ook het digitaal drukken geïntroduceerd”, besluit Guy Verrue. (BVC - Foto Hol)

“We stellen vast dat de bekendheid van de Fabriek voor de Toekomst Nieuwe Materialen groeit.”

Stijn Devaere

