

Allemaal aan het onzichtbaar textiel

Door: Gerda Penning

'Onzichtbaar textiel' was het motto van het seminar van MoTIV, het netwerk voor innovatie en mode, dat gehouden werd op 1 april. Ruim 120 deelnemers uit opleiding, industrie en onderzoek namen deel. Fedustria was pertinent aanwezig. Stijn Devaere (Centexbel) nam de honneurs waar.

Misschien was de voordracht van Sander Devrieze (Centexbel) wel de betere opening geweest van het event. Devrieze speelde in op de datum -1 april - en op het thema: onzichtbaar textiel. Hij begon met een zeshoek, vervolgde met een netwerk van kleine zeshoekjes aan elkaar en vertelde dat een dergelijke structuur die bekomen kan worden met coating, onzichtbaar is en geleidend kan zijn. Geleidend textiel opent een wereld van mogelijkheden voor kleding. Bij Centexbel willen ze verder gaan met deze coatings en lichtgevend textiel ontwikkelen.

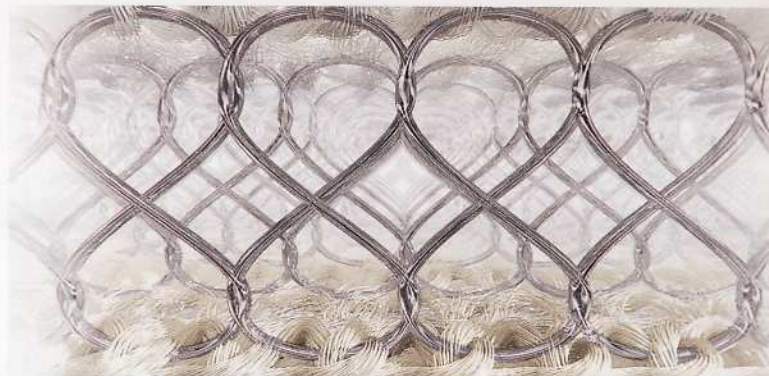
Kurkdroog

Met een geavanceerde coating zouden we in de hevigste regen kurkdroog kunnen blijven. Dergelijke coatings kunnen aangebracht worden zonder dat aan het uitzicht, de touch en het zicht van het textiel iets verandert. Het programma 'HOPLA3' heeft als doel hydrofobe en oleofobe coatings te ontwikkelen die met plasmapolymersatie in 2D en 3D aangebracht kunnen worden op textiel. Toepassingen: hightech PPE en medisch textiel. Reeds getest voor PPE: Nanofics! Binnenkort in productie? Geavanceerd textiel kan ook zijn roots hebben in de dagelijkse keuken: Q-milk, een caseïne vezel, bekend sinds de dertiger jaren, heeft vele klassieke toepassingen,

tot en met het koetswerk van auto's. De vezel is zeer zacht, natuurlijk anti-bacterieel en beschermt tegen UV. Er zijn nog tal van mogelijke toepassingen. Bij Centexbel zien ze er brood in en het onderzoek loopt.

Markttrends

Customization: een woord dat een tijd geleden opgang maakte, maar ondertussen minder frequent gebruikt werd. Zowel voor interieurobjecten, matrassen bijvoorbeeld, als voor kleding blijft het hot. Steeds meer is de consument geïnteresseerd in het socio-economische aspect en in markttrends. Wat verandert er in de wereld, hoe vertaalt zich dit in textiel? De Hogeschool Gent observeert het fenomeen met argusogen en constateert dat customizatie een rol kan spelen wat duurzaamheid betreft. Kleding aangepast aan leefomstandigheden en leeftijd van de bevolking beperkt immers de tomeloze productie van wegwerpkleding. Wellicht boeiender voor sportievelingen: customizatie van sportkleding. Bioracer (Tessenderlo, Be), die zeker geen onbekende meer is in de sportwereld. Het Duitse FES, Institut für Forschung und Entwicklung für Sportgeräte für Leistungssport, gelooft sinds 1962 in de visie van Bioracer. Ondertussen gaan ook het IWT en een Zwitserse fabrikant van technische



stoffen mee op dit pad. Bioracer zet alles op alles wat aërodynamica betreft. Dat gaat van fietsconstructie tot schoenen en fietswielen. Het bedrijf vond wellicht zijn inspiratie in het beeld van de mens, dat Da Vinci ontwierp, en adapteerde dit tot zijn logo. Van Leuven tot Gent, over Eindhoven tot Hasselt, wordt in Bioracer geloofd. Ruim vijftien wetenschappelijke instituten werken mee aan het ontwikke-

Boost

Bekaert Textiles gaat voor een gezonde nachtrust met de intelligente matras-senhoes 'Smart Sleeve'. Een 3D-weefsel Cairpull, zorgt ervoor dat het transpiratievocht effectief afgevoerd wordt, en het probioticum Purotex maakt kortemetten met de huisstofmijt-allergie. Bonar, wereldspeler uit Dendermode voor geosynthetische producten, stelde zijn

De consument is steeds meer geïnteresseerd in markttrends

len van nieuwe textielsoorten die de sportieve prestaties van alle sportlui kunnen optimaliseren. Optische vezelsensoren, siliconenpleisers, integratie van elektronische elementen nanotechnologie... BioRacer gaat er voor!

hele gamma voor: geotextiel, geogrids, geomembranen en geocomposieten, al van man-made polymerisch materiaal gemaakt. De geweven en nonwoven producten hebben tal van toepassingen: filtratie, versterking, erosiecontrole... Spectaculair mag wel de toepassing heten van 25.000 vierkante meter SNW nonwoven in de LNG-terminal in Duinkerken (F) voor filtratie- en separatie. Bonar presenteerde ook verschillende buitenlandse projecten: autostrades in Slovaakse, scheidingsslagen in een nikkelmijn in Finland, een systeem om orkaan- en stormschade te beperken in New Orleans, een steunmuur met een helling van 70 graden in Marokko...Het textiel van Bonar is inderdaad onzichtbaar, want geïntegreerd in grote structuurwerken. Het aangeboden programma was divers, wat een goed idee was, om het 'onzichtbare' textiel zichtbaar te maken. Het is hopelijk de aanleiding geweest tot geanimeerde gesprekken achteraf, en wellicht krijgt de textielsector er een boost door. ■

