

CENTEXBEL SPEELT VOORAANSTAANDE ROL IN INNOVATIE VAN BELGISCHE TEXTIELNIJVERHEID

Centexbel, het Technisch en Wetenschappelijk Centrum voor de Belgische Textielnijverheid, werd in 1950 opgericht onder impuls van Fedustria, de Belgische federatie van de textiel, hout- en meubelindustrie, om de concurrentiepositie van de Belgische textielbedrijven duurzaam te verstevigen. Zestig jaar later blijft dit kennis- en innovatiecentrum onverdroten zijn rol spelen in het belang van de textielindustrie. Hoe Centexbel die rol vervult in het moderne textiellandschap van vandaag legt Bob Vander Beke uit. Hij is directeur sales & marketing van Centexbel.

Wat heeft Centexbel de textielnijverheid te bieden?

Bob Vander Beke: "Om onze opdracht te vervullen bieden we de textielindustrie een uitgebreide reeks activiteiten en diensten aan, gaande van testen, certificatie, dienstverlening tot onderzoek en ontwikkeling. We hebben 145 mensen in dienst van wie meer dan de helft universitair zijn. In Europese context is dat al een belangrijk onderzoeksinstituut. De drie onderzoeksdomeinen zijn: materialen, processen en gezondheid en veiligheid. Met dit laatste kan je je differentiëren ten opzichte van het buitenland. In Azië bijvoorbeeld hechten ze daar minder belang aan. We zijn een van de weinige centra inzake certificatie zoals bijvoorbeeld voor veiligheidskleding."

Je kan in de textiel niet blijven de productie verhogen. Er moeten dus andere wegen worden gezocht.

"Dat is het precies. Het komt er veel meer op aan om toegevoegde waarde te creëren, dus meer kennis te verwerven om nieuwe eigenschappen aan producten te geven, nieuwe toepassingen te vinden. Op dat vlak kan de Belgische textielsector mee in Europa. De kracht ziet nu meer

in de toepassing van textiel eerder dan in het maken ervan. Je overschrijdt meer sectoren doordat textiel in veel domeinen kan worden toegepast. Ik denk aan de wegebouw en de havens: aan het technisch textiel dat wordt aangebracht onder de opspuitingen in havens, of onder de kunstmatige eilanden die Belgische baggeraars in de wereld aanleggen.

Met de huidige 30.000 mensen in de textiel doen we nu veel meer dan vroeger met 200.000. De afkalving van de economische waarde van textiel in België is eigenlijk niet zo groot."

De gebruiker in tal van domeinen vraagt dus andersoortig textiel?

"Textielondernemers gaan de taal van de gebruiker beter moeten begrijpen. Dat is een groot voordeel voor de toekomst van de sector. Zo moet de textielondernemer bijvoorbeeld goed weten wat de noden en behoeften zijn van de landbouw. Ze moeten dus cross-sectoraal werken, de grenzen tussen sectoren vervagen. De verwachting is dat het technisch textiel verder groeit en tegen 2020 meer dan 50 procent vertegenwoordigt van de Belgische productie."

Wat is het aandeel van technisch textiel op dit moment?

"Kledingtextiel heeft in België nog een aandeel van 15 procent; 50 procent is interieurtextiel zoals tapijt waarin België de grootste producent is in Europa; 35 procent is technisch textiel. Zoals gezegd is dit een groeisector met toepassingen in de wegebouw, landbouw en industrie. Het is een licht materiaal met vele mogelijkheden: je kan het ook stijf maken, bedrukken, coaten, het is opspanbaar, drapeerbaar, je kan het makkelijk structureren voor bijkomende functies. Bedrijven vragen Centexbel voor nieuwe eigenschappen, normen, testen, enz. Je kan bijvoorbeeld textiel impregneren met harsen. Nu zijn er de thermoplasten, stijve vezels worden gecombineerd met klassieke vezels.

Het ontdekken van een dergelijke nieuwe route is niet ouder dan 2 à 3 jaar. Zo zijn composieten een groeiende sector waar textiel een grote rol kan in spelen. Ons onderzoek wordt daar op afgestemd. Ook in batterijen zit veel textielmateriaal, alleen je ziet het niet. De uitdaging bestaat er nu in om bedrijven te oriënteren naar die technische toepassingen."

Is er dynamiek bij de Belgische bedrijven?

"Die dynamiek is er zeker. Er zijn nog zo'n 800 Belgische textielbedrijven die goed zijn voor zo'n 7 miljard euro omzet. Tweehonderd daarvan zijn zeker innovatiegericht. In vergelijking met andere bedrijfssectoren is dat aantal groot. We slagen er ook in om onze bedrijven te laten deelnemen aan Europees onderzoek. Het is trouwens ook uit noodzaak. Centexbel beschikt sinds jaren over een uitgebreid Europees netwerk."

Wat zijn precies de sterke punten van Centexbel?

"Dienstverlening, testen en onderzoek; en de koppeling daartussen is onze sterkte. Door ons statuut van collectief centrum zijn we een technisch centrum voor heel de textielsector. Deze formule vind je niet in het buitenland. Buitenlanders die we hier op bezoek krijgen, kijken daar van op en hebben daar sterke interesse voor."

Die bundeling is echt onze sterkte waardoor we ons onderscheiden van andere kenniscentra. In het bedrijfsleven is de belangstelling voor Centexbel groot. Onze technologische adviseurs zijn veel op de baan, naargelang de specifieke textielgroep. We hebben een blijvende continuïteit. Om de realisatie van onze missie te waarborgen, betreft Centexbel de textielindustrie, de overheden en het personeel nauw bij haar werking."

Tracht Centexbel nog te groeien?

"Centexbel heeft een omzet van 11,5 miljoen euro per jaar. We trachten jaarlijks 10 procent te groeien. Het komt er op aan een goede balans te vinden tussen private inkomsten en subsidies. Private inkomsten komen bijvoorbeeld van testen in het buitenland, die opbrengsten investeren we dan in onderzoek om onze bedrijven te helpen. We worden projectmatig gesubsidieerd door Europa



en het IWT. Kijk, met Noord-Frankrijk erbij vormen Oost- en West-Vlaanderen de grootste textielregio in Europa. Het is een chemie-intensieve sector geworden. De samenwerking met Essenscia, de multisectorale koepelorganisatie van de chemiesector, is vrij goed.

De textielindustrie doet ook grote inspanningen om duurzaam te worden via de SUSPRO³ actie waarin zich al 100 bedrijven hebben geëngageerd. SUSPRO³ is een gemeenschappelijk project waarmee Fedustria, Centexbel en het Technisch

Centrum der Houtnijverheid duurzaam ondernemen willen verankeren in de textiel-, hout- en meubelsector. Voor de betrokken sectoren is dit ook een manier om te differentiëren."

INFO

Centexbel Gent
Technologiepark 7
9052 Zwijnaarde
Tel 09 220 41 51
Fax 09 220 49 55
e-mail: gent@centexbel.be