

# Bioflexibel materiaal in de maak

**In het kader** van het Europese project 'Cornet' (Collective Research Networking) wordt een project opgestart met als doel het ontwikkelen van volledig bioflexibel materiaal. Het kreeg de naam BioFlexCom en loopt gedurende het hele jaar. Hoewel er reeds grote vorderingen gemaakt werden op het gebied van biopolymeren, valt er nog veel werk te verrichten wat betreft het ontwikkelen van biofinishes en biocoatings. Drie partners nemen deel



aan het project. Centexbel (Belgie) zal onderzoek doen rond het aanbrengen van coatings en finishes op verschillende textielsubstraten. ITENE (Spanje) is gespecialiseerd in research naar verpakking en gecoat papier. FILK (Duitsland), researchcentrum voor processing en coating van polymeren en proteïnen, wordt ingezet vanwege zijn brede kennis. De uitdagingen voor de textielindustrie zijn complex en welbekend: het gebruik van fossiele olie terugschroeven door alternatieve coatings te ontwikkelen; CO<sub>2</sub>-neutrale en duurzame technologieën optimaliseren; de groene tendensen zoals bio, eco, natuurlijk, milieuvriendelijk en gezond nog meer benadrukken; impulsen geven tot het strikter maken van de wetgeving betreffende recycling en compostering en tot slot de REACH-regelgeving nauwkeurig opvolgen. De uiteindelijke doelstelling, volledig biogebaseerd textiel te produceren, vereist het onderzoeken van het potentieel van biocoatings, impregnaties en het gebruik van biopolymeren. De compatibiliteit van de nieuw ontwikkelde biocoatings en -finishes met klassieke textielsubstraten moet ook onderzocht worden. Voor de uitvoering van het project werd een stappenplan opgesteld dat begint met de selectie van substraten en eindigt met het opstellen van een eindrapport.



## Zara breidt uit

**Vanaf 3 maart** kunnen klanten in Denemarken, Noorwegen, Zweden, Monaco en Zwitserland ook terecht in een webshop van Zara. Dat heeft moederbedrijf Inditex donderdag bekend gemaakt. Met de uitbreiding naar deze vijf landen komt het totaal aantal landen met Zara-webshops op zestien. Later dit jaar wil het Spaanse modeconcern haar e-commerce-activiteiten uitbreiden naar de Verenigde Staten en Japan. Begin november 2010 werd de

webshop voor Nederlandse consumenten gelanceerd. De Spaanse kledinggigant Inditex opent tevens een filiaal van zijn succesformule Zara in het hart van het New Yorkse stadsdeel Manhattan, op de befaamde Fifth Avenue. Bijzonder is ook de omvang van de winkel, die 3600 vierkante meter bedraagt. Daarmee wordt de winkel

meteen één van de meest bijzondere winkels van de 1600 filialen die de formule telt. Het pand is voormalig eigendom van de NBA-winkel in New York. Met de opening van de winkel gaat een investering van 324 miljoen dollar gepaard.

