

# Zelfhelende pakken en slimme schoenen

| Garenproducent Lys Yarns legt boeken neer | Textielbedrijven zoeken redding bij innovatielaboratorium Centexbel

JAN DE SCHAMPHELAERE, GENT

Voor de Belgische textielbedrijven die zich via innovatie toeleveren op een nichemarkt is er nog wel degelijk een toekomst. Het innovatiecentrum Centexbel speelt daarbij een cruciale rol. Voor de garenproducent Lys Yarns is het alvast te laat. Het legde gisteren de boeken neer.

Zelfhelende vissersjassen. Militaire pakken die zich automatisch aanpassen aan de hete dagen en koude nachten in woestijngebieden. Of voetbalschoenen met chips zoals de spelers van Anderlecht dragen. 'Het is onvoorstelbaar wat je met textiel allemaal kan doen', zegt Bob Vander Beke, commercieel directeur van Centexbel, het onderzoekscentrum en het labo van de Belgische textielsector. Hier ligt misschien wel de redding van de sector, die geteisterd wordt door faillissementen. Gisteren nog legde de West-Vlaamse garenproducent Lys Yarns de boeken neer met 110 ontslagen tot gevolg.

Centexbel telt 140 werknemers en ligt in het Gentse technologiepark dat vooral gekend is voor zijn

biotechbedrijven. Centexbel is - behalve het MIAT (Museum voor Industriële Archeologie en Textiel) - zowat de enige restant van de bloeiperiode van de Gentse textielsector. Maar de rol van het instituut is groot. 'Enkel bedrijven als Umicore, Bekaert, Janssen Pharmaceutica hebben substantiële onderzoeksafdelingen in ons land. Wij vullen dat gat voor de textielsector', legt Vander Beke uit. Voor kmo's is Centexbel een zegen. 'Bedrijven met 25 man hebben geen tijd, geen mensen en geen labo's om nieuwe producten te ontwikkelen. Maar om te overleven moeten ze innoveren. Zonder ons zouden veel bedrijven zwakker staan.'

Devan, een chemiebedrijf uit Ronse dat textielgaren maakt, heeft bijvoorbeeld samen met

**Een kmo uit Ronse ontwikkelde samen met Centexbel een soort geavanceerde versie van Gore-Tex.**

Centexbel een 'dynamische' stof ontwikkeld die zich aanpast aan de zweetproductie. Een soort Gore-Tex, maar dan nog een stapje verder. Het beursgenoteerde Sioen heeft wel zijn eigen onderzoeksmensen maar ook zij werken vaak samen met Centexbel. Bijvoorbeeld voor de ontwikkeling van tenten met ingebouwde, flexibele zonnepanelen voor mobiele interventiekampen.

Centexbel werkt ook mee aan een project opgestart vanuit de visserijsector, een sector waar enorm veel arbeidsongevallen gebeuren met fileermessen. Een van de nieu-

wigheden zijn zelfhelende pakken waardoor scheurtjes in de visserspakken automatisch dichtgroeien. Maar denk ook aan textieltoepassingen in de zorgsector, zoals druk-sensoren in tapijten die kunnen detecteren wanneer bejaarden in huis vallen. Of T-shirts met ingewerkte elektroden om een hart-onderzoek te doen.

'Ja, er bougeert veel', zegt Vander Beke. Hij verwijst daarmee ook

naar de val van bedrijven zoals Lys Yarns en de badstoffenproducent Santens. 'De helft van de 800 textielbedrijven in België zal het moeilijk krijgen. Je ziet de teloor-gang vaak al van ver aankomen als er niet meer geïnvesteerd en geïnnoveerd wordt', aldus Vander Beke. Clarysse, dat zich in tegenstelling tot Santens wel weet staande te houden in de handdoeken-branchen, is daar het tegenbeeld

van. 'Met Clarysse hebben we gewerkt op handdoeken op basis van sojavezel. Die zijn zacht, vochtabsorberend en drogen sneller dan eender wat. Met enige marketing kan je ze zo onderscheiden.' Centexbel is trouwens ook buiten België een grote naam. Het is bijvoorbeeld een van de twee instellingen die in opdracht van de Verenigde Naties vluchtelingtenten keuren.



De visserijsector is gebaat met de innovaties in de textielbranche.

© HH

ADVERTENTIE

## Galapagos plots favoriet van biotech

| Reumamiddel krijgt snel steun farmapartner

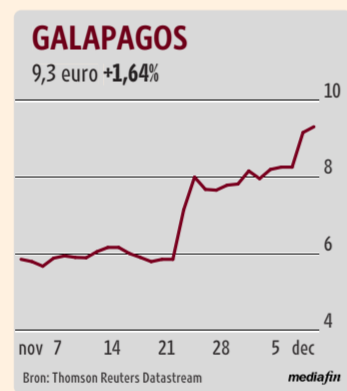
SAAR SINNAEVE

Farmabedrijven dringen om een afspraak met het Mechelse biotechbedrijf Galapagos. Op 22 november maakte Galapagos beloftevulde resultaten bekend over een onderzoek naar een geneesmiddel tegen reuma. Onno van de Stolpe, CEO van Galapagos, vertelde er toen fijntjes bij dat hij een partner zocht om de verdere ontwikkeling van het middel te financieren. Sindsdien krijgt hij tal van telefoontjes.

In een gesprek met Reuters geeft van de Stolpe aan dat het aantal farmaproducten waarmee hij onderhandelt, sinds die heugelijke dag eind november is verdubbeld.

'We waren in gesprek met vijf bedrijven voor de aankondiging van de resultaten en nu zijn dat er dubbel zoveel', meldt hij. Galapagos hoopt dan ook nog tegen het einde van dit jaar of uiterlijk begin volgend jaar een deal rond te hebben. 'We zitten in het midden van een due diligenceprocedure waarbij we dieper ingaan op de activiteiten en de boeken van de verschillende bedrijven. Die procedure wordt gevolgd door een gesprek over cijfers en dan is het aan de raad van bestuur van Galapagos om te beslissen. Alle tien bedrijven hebben oprecht interesse', vertelde van de Stolpe.

Een overeenkomst met een farmabedrijf moet Galapagos de middelen geven om het reumamiddel verder te laten testen en later mo-



gelijk ook op de markt te brengen. Ten vroegste in 2016 zal Galapagos het lanceren. Intussen zijn nog miljarden nodig. Het medicijn zit in fase II van het onderzoek en heeft nog een hele weg te gaan. De resultaten die het biotechbedrijf zopas naar voren schoof zijn gebaseerd op een veertigtal patiënten. Dat moeten er op termijn duizenden worden.

PFIZER

Wie de farmabedrijven zijn, liet de biotechopman in het midden, maar zo goed als alle farmabedrijven zijn op zoek naar een geneesmiddel tegen reuma. Die ontstekingsziekte levert de farmaindustrie vandaag zo'n 30 miljard euro per jaar op. Pfizer, het grootste farmaconcern ter wereld, trok zich enkele maanden geleden nog terug uit een samenwerking met Ablynx, een concurrent van Galapagos die ook op zoek is naar een reumamedicijn. Misschien verkiest ook Pfizer nu Galapagos.



### EEN WERELD VAN NIEUWE PERSPECTIEVEN.

Net zo makkelijk zaken doen aan de andere kant van de wereld als in de eigen straat, dat is de droom van elke ondernemer. Brussel Invest & Export biedt u persoonlijk advies, een netwerk van economische en handelsattachés op elk continent, prospectieacties en financiële steun om van uw internationale projecten een succes te maken. Ontdek een unieke bron van energie voor Brusselse bedrijven op [www.brusselinvestexport.be](http://www.brusselinvestexport.be) of bel 02 800 40 00.



**BRUSSEL**  
invest & export

opent nieuwe perspectieven

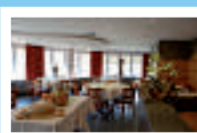


MINISTERIE VAN HET BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

### SEMINARIERUIMTES

PREMIUM CLASS

**Domein Westhoek** vzw  
Efficient en budgetvriendelijk vergaderen!



Noordzeedreef 6-8 - B-8670 Oostduinkerke  
Tel.: 058 22 41 00 - Fax: 058 22 41 99  
E-mail: [sales@domein-westhoek.be](mailto:sales@domein-westhoek.be)  
[www.domein-westhoek.be](http://www.domein-westhoek.be)