

VERSLAG OVER HET SUSPRO³-SLOTEVENEMENT

DUURZAAMHEID: UW BUSINESS!

Stijn Devaere en Dirk Weydts – Centexbel Gent

Duurzaamheid is niet langer een hype. Integendeel, meer en meer bedrijven plaatsen duurzaamheid hoog op de agenda. Het is een integraal onderdeel van hun bedrijfsvisie. Duurzaamheid is hun business geworden!

Om de textiel-, hout- en meubelbedrijven (THM) te ondersteunen en te begeleiden in het verduurzamen van hun producten en processen hebben Fedustria, Centexbel en het Technisch Centrum der Houtnijverheid in 2010 het project SUSPRO³ gelanceerd.

SUSPRO³ staat voor **sustainable processes, products and profits** en helpt de bedrijven uit de THM-sector hun processen en producten te verduurzamen door bestaande processen te optimaliseren, nieuwe technologieën te implementeren én door innovatieve materialen toe te passen. De voorbije twee jaar werden dan ook heel wat begeleidings- en verbeteracties opgezet.

Op donderdag 24 mei jongstleden werd in Roeselare tijdens het event "Duurzaamheid: uw business!" teruggeblikt op twee jaar SUSPRO³ en werd meteen ook al vooruitgekeken naar de duurzame opportuniteiten van morgen. Fa Quix, directeur-generaal van Fedustria leidde het event in met een dankwoord voor het Vlaamse Agentschap Ondernemen en het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) wegens de steun die geboden werd

om het SUSPRO³-project te kunnen realiseren.

1. Een terugblik op twee jaar SUSPRO³

Stijn Devaere van Centexbel gaf een overzicht van de resultaten die tijdens het SUSPRO³-project werden gerealiseerd. Met behulp van SUSPRO³ willen Fedustria, Centexbel en TCHN, de THM-sectoren tegen 2015 op het vlak van duurzaam ondernemen laten groeien tot een toonaangevende industriële sector, die op internationaal niveau duurzame ontwikkeling als competitief voordeel ziet. Aan de hand van zowel collectieve als individuele begeleiding worden de bedrijven bijgestaan in het zoeken én implementeren van duurzame verbeteracties.

De voorbije twee jaar hebben maar liefst 135 bedrijven zich geëngageerd voor SUSPRO³. Meer dan 200 medewerkers uit deze bedrijven hebben deelgenomen aan één of meerdere werkgroepen die in het kader van SUSPRO³ werden opgericht. Deze werkgroepen behandelden thema's zoals milieu (lucht en water), energie, afval, eco-innovatie en ketenbenadering. Bovendien hebben 42 bedrijven het SUSPRO³-charter ondertekend waarbij ze zich engageerden om - onder begeleiding van de SUSPRO³-medewerkers - verbeteracties in het kader van duurzaam ondernemen te detecteren en ook uit te voeren.

Tijdens het project werden een dertigtal praktijkgidsen uitgewerkt. Deze praktijkgidsen kunnen beschouwd worden als naslagwerken. Bijzondere aandacht verdient de **SUSPRO³-labelgids**, die de meest relevante labels voor de textiel-, hout- en meubelbedrijven op een bondige manier beschrijft. Deze gids biedt de bedrijven op een snelle manier een idee te geven waarvoor het label staat, wat de belangrijkste criteria zijn, of het voor hen al dan niet relevant is... Alle informatie die in de loop van het project is verzameld, zoals presentaties van de werkgroepen, praktijkgidsen, labelgids... zijn beschikbaar op de website www.suspro.be.

Bedrijven die investeren in duurzaamheid wensen dit finaal ook te valoriseren naar hun klanten toe. Ook hieromtrent heeft SUSPRO³ een faciliterende rol gespeeld, via enerzijds specifieke communicatieacties op belangrijke beurzen. Anderzijds werden bedrijven de mogelijkheid geboden om een valorisatietraject te doorlopen onder begeleiding van gespecialiseerde consultants.

2. Hoe kan duurzaamheid leiden tot business-innovatie?

Met behulp van de expertise van C-Change en Studio Spark werden een achttal bedrijven begeleid in het valoriseren van hun duurzaamheidsacties. Katrien

Barrat (C-Change) en Bart Janssens (Studio Spark) brachten in hun presentatie een samenvatting van de voornaamste lessen die werden geleerd in deze begeleidingstrajecten, onder de vorm van tien inzichten en succesfactoren.

Enkele bepalende succesfactoren, om te komen tot een succesvolle commercialisatie van een duurzaam concept zijn:

- werk een business-case van uw **duurzaam project** uit die voldoende inzicht geeft in de werkelijke opbrengst opdat de juiste prioriteitsbeslissing en middelen-allocaatie (mensen en kapitaal) kan worden bepaald;
- vertrek vanuit een **goed marktinzicht** om de juiste waardenpropositie (effectief klantenvoordeel) voor uw project te bepalen. Zoek vervolgens naar een manier waarop duurzaamheid deze basispropositie kan versterken. Duurzaamheid beschouwen 'als groen' label is niet effectief;
- weet waar uw **milieu-impact** zit wanneer duurzaamheid wordt uitgespeeld: "meten is weten is managen";
- Sustainability = Innovation = Change management = **Leadership**. Dit betekent zowel een top-down- als bottom-up-engagement;
- **transparantie** staat centraal in duurzame communicatie;
- structureer voor innovatie en groei: **budget x tijd x organisatie**.

3. Het "Oog van De Pauw" op Duurzaamheid, een visie op duurzame opportuniteiten van morgen

Milieutrendwatcher Marc De Pauw gaf vervolgens een overzicht van de diverse gerelateerde milieuproblemen met als inzet "de levensvatbaarheid van onze aarde". Het grootste gedeelte van de beschikbare energie wordt niet eens gebruikt, terwijl 80% van onze energiebehoefte nog steeds uit fossiele bronnen komt. Hierbij komt nog dat het drinkwater steeds schaarser wordt en dat wij kwistig omspringen met onze grondstoffen. Wensen wij de aarde verder leefbaar te houden, dan moeten we maximaal gebruikmaken van het trias energetica, zijnde:

1. het minimaliseren van het energiegebruik,

2. het gebruikmaken van duurzame energieopwekking,
3. het efficiënt gebruiken van fossiele brandstoffen.

Om te komen tot deze maximalisatie moeten de kringlopen worden gesloten.

Marc De Pauw haalde verder nog aan dat de verschillende voetafdrukken (o.a. carbon-, water-, resource-, en ecologische footprint) zeer populair zijn. Bij het uitwerken van die footprint zijn voornamelijk de scope, randvoorwaarden en communicatie zeer belangrijk. We moeten leren van de natuur en maximaal inzetten op duurzaamheid. Duurzaam wonen en **houtskeletbouw** zijn reeds mooie voorbeelden maar wensen we ons doel te bereiken, dan zullen ook andere modi duurzaam moeten worden. Een drastische koerswijziging is nodig!

4. De duurzaamheidsgedachte van een producent van intelligente gebouwautomatisering

Priva Building Intelligence (www.priva.be) ontwikkelt en produceert intelligente gebouwautomatisering die zorgt voor een gezond binnenklimaat en een duurzame energiehuishouding voor de gebruikers van de gebouwde omgeving. Peter Vandendriessche toonde tijdens zijn presentatie hoe Priva haar visie omtrent duurzaamheid ook heeft omgezet bij de realisatie van haar Priva-Campus in De Lier (Nederland).

De Priva-Campus is een van de eerste CO₂-neutrale gebouwen van Nederland. In het gebouw wordt geen gas gebruikt voor verwarming of koeling. De Priva-Campus maakt gebruik van koude- en warmteopslag in bronnen diep onder de grond en zet efficiënt de warmtewisselaars in. Ook de gebruikte materialen zijn duurzaam: de **bamboevloeren** in het restaurant, **het hout in het dak**, de stenen vloer in het atrium. Het zeer aangename binnenklimaat wordt uiteraard geregeld door hun eigen gebouwbeheersysteem.

De Priva-Campus is ontworpen volgens een open en multifunctionele structuur, waardoor de verwarming en de verlichting in de 513 segmenten afzonderlijk kunnen worden geregeld. Bovendien zijn deze segmenten heel gemakkelijk aanpasbaar zodat het gebouw heel gemakkelijk een totaal

andere bestemming kan krijgen (bijvoorbeeld een woonzorgcentrum). De open structuur van het gebouw nodigt uit tot kennisuitwisseling tussen de medewerkers onderling en met externe partijen. Op die manier creëert Priva de ideale omstandigheden om innovatie mogelijk te maken. In 2007 won de Priva-Campus de prijs voor de meest innovatieve werkplek. De Priva-Campus is met recht het visitekaartje van Priva!

5. Duurzame logistiek als business-opportunititeit

Bart Vannieuwenhuysse bracht op boeiende wijze het verhaal van **Tri-Visor**. Een uniek logistiek concept waarbij ecologie en economie hand in hand gaan. In zijn presentatie schetste Bart Vannieuwenhuysse hoe inefficiënt de logistieke realiteit van vandaag is. Onderzoeken hebben uitgewezen dat 24% van het Europese vrachtvervoer op onze wegen, ongeladen is en dat het gemiddelde ladingspercentage van het overige goederentransport slechts 57% bedraagt. Dit resulteert in een efficiëntie van slechts 43% wanneer we dit globaal bekijken. Een groot verlies op zowel economisch als ecologisch vlak. Deze vaststelling stond dan ook aan de oorsprong van het concept van Tri-Visor 'Carpooling for cargo' waarbij men tracht van een duurzame logistiek een business-opportunititeit te maken. Tri-Visor functioneert hierin als logistieke 'orkestrator' die verscheidene partijen maximaal op elkaar afstemt rekeninghoudend met het correcte juridische kader.

Bart Vannieuwenhuysse lichtte toe hoe het bedrijf hierbij concreet tewerk gaat en gaf vervolgens het woord aan Alexander Demon van de **POM West-Vlaanderen**. Aan de hand van een pilotcase 'diepvriesproducten' illustreerde hij het potentieel van het duurzaam logistiek concept. Agristo, D'Arta, Pinguïn Lutosia Food Group waren de bedrijven die zich als early believers hadden vooropgesteld en die als eersten in het project stapten. Alexander Demon besprak de struikelblokken die tijdens de testfase duidelijk werden, de economische en de ecologische winst. Het project werd door de betrokken bedrijven als zeer positief ervaren en men staat op het punt de testfase achter zich te laten en dit verder uit te bouwen in de

toekomst naar andere bestemmingen en bedrijven. Tevens zijn er andere bedrijven die hun interesse getoond hebben om mee in dit logistieke verhaal te stappen.

Alexander Demon sloot de Tri-Visor duo-presentatie af met zijn ervaringen aangaande het **River Terminal Wielsbeke** - containershuttletraject en wees de aanwezige bedrijfsleiders op het potentieel dat deze formule te bieden heeft op vlak van logistiek. Koepel Delcatrans - Katoen Natie, **BIG, Sioen en Unilin** hebben ingestemd te participeren aan de testfase met als doel samen ecologische en economische winst te boeken.

6. Een industrie in transformatie

Karel Tobback, kabinetschef Economie van Vlaams Minister-President Kris Peeters, wees in zijn slottoespraak op het belang en de noodzaak dat de industrie zich weet aan te passen aan de uitdagingen van de 21^e eeuw. Daarom heeft de Vlaamse regering het Nieuw Industrieel Beleid (NIB) uitgewerkt, waarmee ze de

industrie wenst aan te moedigen om in de komende jaren de nodige transformatie te ondergaan. De Vlaamse industrie moet nu overgaan op een nieuw concurrentiemodel. Dat moet gebaseerd zijn op een aantal kenmerken zoals **open innovatie, vergroening van het productiesysteem en slimme specialisatie**. Het genereren van toegevoegde waarde en het ontwikkelen van nieuwe waardenketens staat centraal.

Het belang van de vergroening van de economie is dus heel groot. De Vlaamse regering voert daarom in het kader van het NIB een versneld vergroeningsbeleid uit voor de Vlaamse economie. Op die manier kan een brug gemaakt worden tussen het industrieel en economisch beleid aan de ene kant, en het duurzaam materialen- en energiebeheer aan de andere kant. Daardoor moeten we kunnen komen tot een zogenaamde kringlooeconomie en een duurzame productie via Clean Technologies.

Karel Tobback benadrukte dat de Vlaamse Regering diverse initiatieven neemt om die transformatie aan

te moedigen. Zo verwees hij naar het TINA-fonds en naar de projectoproepen in het kader van het NIB. Maar ook naast dat NIB-kader wordt op de vergroening van de economie gefocust door een financieel instrumentarium rechtstreeks ter beschikking te stellen van de bedrijven, zoals de kmo-portefeuille, de ecologiepremie en de recent aangekondigde strategische ecologiesteun.

De kabinetschef Tobback sloot zijn toespraak af met de erkenning dat SUSPRO³ een belangrijke bijdrage heeft geleverd in de verdere transformatie en vergroening van de textiel-, hout- en meubelsector.

Alle presentaties van het event "Duurzaamheid: uw business" kunnen geraadpleegd worden op de website www.susspro.be

Voor meer informatie:
Stijn Devaere en Dirk Weydts –
Centexbel Gent,
Technologiepark 7,
BE-9052 Zwijnaarde
E-mail: sdv@centexbel.be
of
dw@centexbel.be